

# PenB | Packtrek

Online verpakkingsonderzoek



# PenB | Packtrek

## Online verpakkingsonderzoek

### De uitdaging

Als u op een snelle en voordelige wijze een (nieuwe) verpakking wilt laten testen op aspecten als herkenbaarheid en opvallendheid (incl. tijdsmeting), en tevens ook op de emoties en associaties die deze verpakking oproept, dan is onze Packtrek® zeer geschikt voor u.

### Onze aanpak

Packtrek® is een Internettool waarbij de tachistoscopische find-time methode wordt gecombineerd met onderzoek naar de uitstraling van een of meerdere verpakkingen/dummies. Het resultaat wordt getoetst aan het gewenste merkimago. Indien gewenst, kan tevens de communicatiemodule worden ingebouwd, waarmee (ook via tachistoscopisch onderzoek) de communicatiekracht van de verpakking wordt getest om het design en de productinformatie (verder) te kunnen optimaliseren. Merkbekendheid, koopgedrag, merkvoorkeur en andere relevante achtergrondkenmerken zijn standaard opgenomen.

### De uitkomst

Als een verpakking niet binnen enkele seconden kan worden gevonden in het schap, dan heeft dat een negatieve invloed op de verkoopcijfers van dit product. Een verpakking die wel opvalt in het schap maar qua uitstraling niet past bij het merkimago of op een onvoldoen-

de duidelijke wijze de producteigenschappen communiceert, is evenmin wenselijk. Packtrek® voorziet u van alle informatie die u nodig heeft om te kunnen bepalen of uw (nieuwe) verpakking voldoet aan al deze eisen. U krijgt niet alleen inzicht in de herkenbaarheid en opvallendheid van uw verpakking, maar ook in de aantrekkelijkheid, uniekheid, helderheid en de categorie en brand fit.

### Contact

Manon de Groof  
Tel: 043-3508030  
[m.degroof@marketresearchers.nl](mailto:m.degroof@marketresearchers.nl)

Margriet van der Valk  
Tel: 043-3508030  
[m.vandervalk@marketresearchers.nl](mailto:m.vandervalk@marketresearchers.nl)



